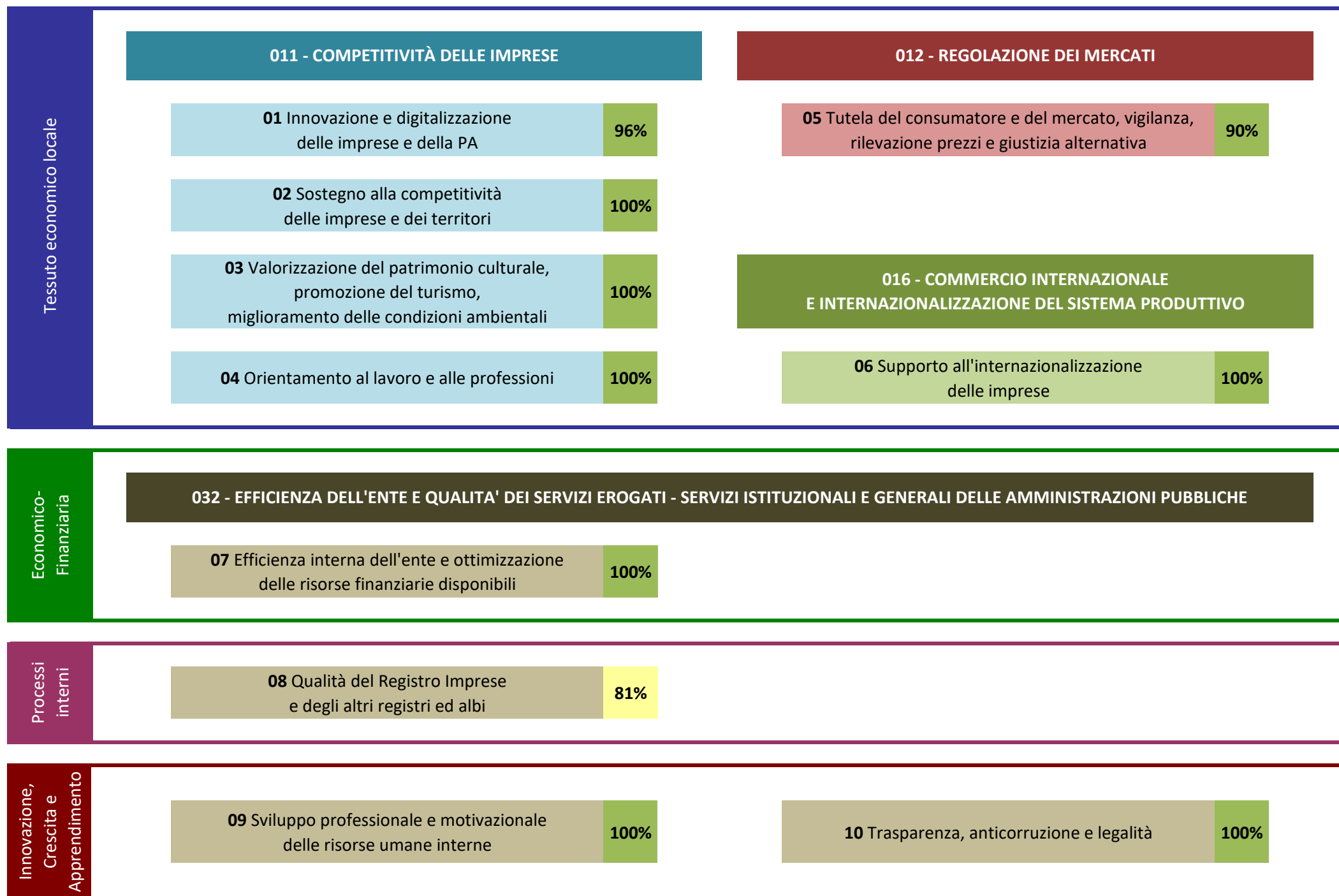


MAPPA STRATEGICA



CRUSCOTTO ENTE

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione	Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione		
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA								Risorse a consuntivo: €		942.925,80	
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	82.254	-	75.000	100%
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	95%	100%
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	38,17%	-	30%	100%
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	13,87%	-	15%	92%
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	2.887	-	3.600	80%
	5	8	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.203	3.408	-	2.500	100%
		8 / 9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	2.130	-	2.000	100%
	6	10	Nr. di prenotazioni online	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	18.323	17.138	-	18.000	95%
	7	11	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	10%	60%	90%	Output	Data	24/06/21	13/06/22	0	31/12/22	100%
		12	Nr. self-assessment e/o assessment guidati (anche eseguiti da remoto) della maturità digitale condotti dal PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	301	301	-	370	81%
		13	Nr. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	71	-	18	100%
		14	Nr. indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	41	-	15	100%
	8	15	Nr. partecipanti ad eventi organizzati dalla CCIAA sul PID	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	2.922	-	1.500	100%
	9	16 / 5	Nr. imprese assistite per la digitalizzazione e l'adozione di tecnologie 4.0 nell'anno*100 / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	1,53%	-	2%	77%
				100%	60%	90%						Totale	96%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori								Risorse a consuntivo: €		1.564.109,70	
	1	17 / 18	Risorse consuntivate (liquidate di competenza) sullo stanziamento per le iniziative di settore e trasversali / Risorse stanziare per le iniziative di settore e trasversali	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	85,27%	91,43%	-	90%	100%
	2	19	Nr. imprese beneficiarie di contributi diretti previa emanazione di specifici bandi	10%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-	660	-	570	100%
	3	20	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	28	37	-	15	100%
		21	Nr. comunicati stampa sulle attività della CCIAA e degli enti collegati	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	87	49	-	40	100%
	4	22	Test di valutazione con il protocollo eGLU	5%	60%	90%	Qualità	Data	-	13/12/22	0	31/12/22	100%
	5	23	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	15%	60%	90%	Output	Data	-	01/12/22	0	31/12/22	100%
		24	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	508	-	50	100%
		25	Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	158	-	25	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%

Tessuto economico locale

CRUSCOTTO ENTE														
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali							Risorse a consuntivo:			€	232.106,22	
	1	26	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%	
	2	27	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	35%	60%	90%	Output	Data	15/07/21	13/05/22	0	31/12/22	100%	
		28	Nr. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	320	-	10	100%	
		29	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	1	100%	
	3	30	Redazione DAP (documento alternative progettuali) e/o progetto preliminare impianto fotovoltaico	20%	60%	90%	Output	Data	-	15/12/22	0	31/12/22	100%	
				100%	60%	90%				Totale			100%	
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni							Risorse a consuntivo:			€	222.356,66	
	1	31 / 32	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	102,51%	102,12%	-	100%	100%	
	2	33	Nr. di utenti POI anno "n"	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	135	-	100	100%	
	3	34	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	25	34	-	5	100%	
		35	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	30%	60%	90%	Output	Data	13/10/21	13/05/22	0	31/12/22	100%	
				100%	60%	90%				Totale			100%	
	Missione (q. strategico RPP) 012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI													
	Programma 012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori													
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa							Risorse a consuntivo:			€	28.606,05	
	1	36	Nr. di verifiche ispettive settore orafo	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	9	-	5	100%	
	2	37	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	15%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	56	-	3	100%	
	3	38 / 39	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	10%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	468	-	100	100%	
	4	40 / 41	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	15%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	80%	100%	
	5	42	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	8	4	-	8	50%	
	6	43 / 44	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	99,23%	-	60%	100%	
				100%	60%	90%				Totale			90%	

CRUSCOTTO ENTE															
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO													
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy													
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese									Risorse a consuntivo:		€	467.718,40	
	1	45 / 46	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi			40%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	90,04%	99,37%	-	90%	100%
		47 / 48	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1			5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	6.192	-	5.600	100%
	2	49	Bando per voucher/contributi per l'internazionalizzazione delle imprese			20%	60%	90%	Output	Data	11/12/21	14/07/22	0	31/12/22	100%
	3	50	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione			5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	1.526	-	700	100%
	4	51	Nr. incontri ed eventi di informazione e orientamento ai mercati organizzati dalla CCIAA direttamente o attraverso iniziative di sistema			5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	162	-	100	100%
	5	52 / 53	Nr. imprese supportate per l'internazionalizzazione / Nr. imprese esportatrici			10%	60%	90%	Output	Percentuale	-	21,65%	-	19%	100%
	6	54	Nr. quesiti risolti dallo Sportello internazionalizzazione entro 5 gg. lavorativi dalla presentazione			15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	64	-	40	100%
					100%	60%	90%						Totale	100%	
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE													
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili									Risorse a consuntivo:		€	4.062.310,63	
	1	55 / 56	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici			5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	77,50%	86,60%	-	70%	100%
	2	57 / 58	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12			5%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 45,31	€ 51,52	-	€ 40,00	100%
	3	59 / 60	Oneri correnti / Proventi correnti			5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	100,75%	104,91%	-	115%	100%
	4	61-62 / 62	Proventi strutturali - Oneri strutturali / Proventi strutturali			5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	17,08%	-	18%	95%
	5	63 / 64	Patrimonio netto / Immobilizzazioni			5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	126,49%	-	126%	100%
	6	65 / 66	Attivo circolante / Passività correnti			5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	407,13%	-	346%	100%
	7	67 + 68 / 69	Oneri di funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A / Oneri correnti al netto del fondo svalutazione crediti da D.A			5%	60%	90%	Economicità	Percentuale	-	38,70%	-	40%	100%
	8	70 / 71	Totale diritto annuale incassato entro il 31.12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto annuale al netto del valore degli interessi e delle sanzioni			5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	81,43%	80,72%	-	83%	97%
	9	72 / 73	Proventi correnti - (Diritto annuale + Diritti di segreteria + Fondo perequativo) / Proventi correnti (al netto del fondo svalutazione crediti da DA)			5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	2,60%	-	1,85%	100%
	10	74 / 75	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1			5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	8017	-	5.442	100%
	11	76	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture			5%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-	-16,00	-	-6,95	100%
	12	77 / 78	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati			5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	13	79 / 80	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1			5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	28.600	-	19.735	100%
	14	81 / 82	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati			5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%

CRUSCOTTO ENTE													
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo		Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
Economico-finanziaria	15	83 / 84	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	33,27%	-	24%	100%
	16	85 / 86	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	77,44%	-	100%	100%
	17	87 / 88	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	305,23%	-	100%	100%
	18	89 / 90	Spesa per energia elettrica / N. di metri quadrati disponibili	5%	60%	90%	Efficienza	Euro	-	€ 14,53	-	€ 24,70	100%
	19	91	Punteggio ottenuto check-up anno "n"	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	77,45%	80,20%	-	75%	100%
	20	92	Grado di soddisfazione rilevato	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	92,00%	95,00%	-	85%	100%
				100%	60%	90%	Totale						100%
Processi interni	Obiettivo Strategico		032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi							Risorse a consuntivo: €		139.335,95	
	1	93	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	61,70%	84,50%	-	73%	100%
	2	94 / 95	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,97%	30,10%	-	33%	100%
	3	96	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	3,10	2,70	-	5,00	100%
	4	97 / 98	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	72,56%	-	100%	73%
		99 / 100	Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	69,61%	-	100%	70%
		101 / 102	Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	20%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	67,56%	-	100%	68%
	5	103 / 104	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione / Nr. istanze di cancellazione-sospensione evase	15%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	18	100%
				100%	60%	90%	Totale						81%
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico		032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne							Risorse a consuntivo: €		16.532,50	
	1	105 / 106	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	85,22%	-	80%	100%
	2	107 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12	30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	104,08%	-	80%	100%
		109	Definizione percorso di affiancamento-formazione per i neoassunti	5%	60%	90%	Qualità	Data	-	15/06/22	0	30/06/22	100%
		110 / 111	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12	5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	125,00%	-	80%	100%
	3	112 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa - Sitengine / Nr. dipendenti al 31.12	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	85,71%	-	60%	100%
	4	113 / 114	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" (informatica) / Nr. dipendenti iscritti	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	60%	100%
	5	115 / 116	Nr. dipendenti in lavoro agile e telelavoro / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	80,20%	-	70%	100%
	6	117 / 108	Nr. di questionari compilati - Benessere organizzativo / Nr. dipendenti al 31.12	10%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	72,45%	-	55%	100%
				100%	60%	90%	Totale						100%

CRUSCOTTO ENTE															
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità													
		Risorse a consuntivo: € -													
	1	118 / 119	Nr. dati pubblicati / Nr. dati da pubblicare			40%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	94,18%	92,06%	-	90%	100%
	2	120 / 121	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG			30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	3	122 / 123	Nr. requisiti soddisfatti - D2,3 / Nr. requisiti verificati da OIV D2,3			30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	97,96%	100,00%	-	90%	100%
						100%	60%	90%						Totale	100%
Indicatore strategico					Algoritmo di calcolo						Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Ente					Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi						98,53%	80%	100%		

AREA DI STAFF																		
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo						Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE																
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo																
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali																
	1	26	Partecipazione ai tavoli di lavoro e alle cabine di regia delle OGD						100%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3	3	-	3	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI																
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori																
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa																
	6	43 / 44	Nr. verbali di accertamento istruiti nell'anno "n" / Nr. Verbal di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della CCIAA) nell'anno "n" + N. verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno						100%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	99,23%	-	60%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
Economico-finanziaria	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE																
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza																
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili																
	13	79 / 80	Nr. totale documenti protocollati in entrata (solo protocollo generale) / Nr. di risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso A2.3.1						40%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	28.600	-	19.735	100%
	14	81 / 82	Nr. di OdG inviati ai consiglieri entro il termine previsto / Nr. di OdG inviati						60%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne																
	1	105 / 106	Valore "utilizzo di budget" della voce Oneri per formazione / Valore di budget stanziato a preventivo						30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	85,22%	-	80%	100%
	2	107 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" / Nr. dipendenti al 31.12						30%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	104,08%	-	80%	100%
		109	Definizione percorso di affiancamento-formazione per i neoassunti						5%	60%	90%	Qualità	Data	-	15/06/22	0	30/06/22	100%
		110 / 111	Nr. neoassunti avviati in percorsi di affiancamento-formazione / Nr. neoassunti al 31.12						5%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	125,00%	-	80%	100%
	5	115 / 116	Nr. dipendenti in lavoro agile e telelavoro / Nr. dipendenti + Nr. dirigenti						30%	60%	90%	Qualità	Percentuale	-	80,20%	-	70%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità																
	2	120 / 121	Nr. requisiti soddisfatti - SG / Nr. requisiti verificati da OIV - SG						100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	90%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
Indicatore strategico								Algoritmo di calcolo							Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 0								Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							100,00%	80%	100%	

AREA 1																	
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo						Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE															
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo															
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA															
	1	1	Nr. delle pratiche inviate attraverso il portale impresainungiorno.gov	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	82.254	-	75.000	100%				
	2	2 / 3	Nr. Comuni aderenti al SUAP camerale / Nr. totale Comuni aderenti al SUAP	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	95%	100%				
	3	4 / 5	Nr. imprese aderenti al Cassetto Digitale / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	15%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	38,17%	-	30%	100%				
	4	6 / 5	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Nr. imprese attive al 31.12 (escluse unità locali)	10%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	13,87%	-	15%	92%				
		6 / 7	Nr. strumenti digitali rilasciati alle imprese / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	2.887	-	3.600	80%				
	5	8	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche	5%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3.203	3.408	-	2.500	100%				
		8 / 9	Nr. rilasci, rinnovi e sostituzioni di carte tachigrafiche / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso D2.2.2	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	2.130	-	2.000	100%				
	100% 60% 90%												Totale		98%		
	Missione (q. strategico RPP)	016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO															
	Programma	016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy															
	Obiettivo Strategico	016.005.06 - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese															
1	45 / 46	Nr. certificati digitali emessi e stampati in azienda / Nr. certificati digitali emessi	80%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	90,04%	99,37%	-	90%	100%					
	47 / 48	Nr. documenti a valere per l'estero rilasciati e convalidati / Risorse (FTE) impiegate dal sottoprocesso D1.2.1	20%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	6.192	-	5.600	100%					
100% 60% 90%												Totale		100%			
Processi interni	Missione (q. strategico RPP)	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE															
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza															
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi															
	1	93	% di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	61,70%	84,50%	-	73%	100%				
	2	94 / 95	Nr. di pratiche del Registro Imprese con almeno una gestione correzione / Nr. totale di pratiche Registro Imprese pervenute	5%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	30,97%	30,10%	-	33%	100%				
	3	96	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	3,10	2,70	-	5,00	100%				
	4	97 / 98	Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n" / Nr. ricerche effettuate utilizzando il portale SARI nell'anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	72,56%	-	100%	73%				
		99 / 100	Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n" / Nr. utenti che hanno utilizzato il portale SARI nell'anno "n-1"	30%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	69,61%	-	100%	70%				
		101 / 102	Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n" / Nr. sessioni effettuate sul portale SARI nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	67,56%	-	100%	68%				
	100% 60% 90%												Totale		75%		
Indicatore strategico			Algoritmo di calcolo										Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione		
Indicatore sintetico Area 1			Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi										99,42%	80%	100%		

AREA 2

Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo	Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione (q. strategico RPP)	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE											
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo											
	Obiettivo Strategico	011.005.01 - Innovazione e digitalizzazione delle imprese e della PA											
	7	11	Bando per voucher/contributi per la digitalizzazione delle imprese	100%	60%	90%	Output	Data	24/06/21	13/06/22	0	31/12/22	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori											
	3	20	Nr. articoli predisposti dalla CCIAA pubblicati sul Giornale di Vicenza (dati economici)	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	28	37	-	15	100%
	5	23	Bando per voucher/contributi per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	40%	60%	90%	Output	Data	-	01/12/22	0	31/12/22	100%
		24	Nr. imprese coinvolte nelle azioni di informazione/formazione/assistenza	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	508	-	50	100%
		25	Nr. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	158	-	25	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali											
	2	27	Bando per voucher/contributi finalizzati a realizzazione interventi connessi alla ripresa dell'attività d'azienda	50%	60%	90%	Output	Data	15/07/21	13/05/22	0	31/12/22	100%
		28	Nr. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	320	-	10	100%
		29	Nr. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	40%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	6	-	1	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Obiettivo Strategico	011.005.04 - Orientamento al lavoro e alle professioni											
	1	31 / 32	Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n" / Nr. di iscritti della provincia di Vicenza al portale scuolalavoro.registroimprese.it nell'anno "n-1"	25%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	102,51%	102,12%	-	100%	100%
	2	33	Nr. di utenti POI anno "n"	10%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	135	-	100	100%
	3	34	Nr. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni formative e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	25	34	-	5	100%
		35	Bando per voucher/contributi per formazione e consulenza strategica alle imprese	40%	60%	90%	Output	Data	13/10/21	13/05/22	0	31/12/22	100%
				100%	60%	90%						Totale	100%
	Missione (q. strategico RPP)	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI											
	Programma	012.004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori											
	Obiettivo Strategico	012.004.05 - Tutela del consumatore e del mercato, vigilanza, rilevazione prezzi e giustizia alternativa											
	1	36	Nr. di verifiche ispettive settore orafo	30%	60%	90%	Output	Valore assoluto	3,00%	9	-	5	100%
	2	37	Nr. di verifiche sugli strumenti di misura	20%	60%	90%	Output	Valore assoluto	-	56	-	3	100%
	3	38 / 39	Nr. iscrizioni, modifiche e cancellazioni Registro orafi / Risorse impiegate (FTE) nel sottoprocesso C2.5.3.1	5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	467,74	-	100	100%
	4	40 / 41	Nr. controlli effettuati / Nr. controlli da effettuare	20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	100,00%	100,00%	-	80%	100%
	5	42	Nr. di risposte fornite tramite piattaforma	25%	60%	90%	Output	Valore assoluto	8	4	-	8	50%
				100%	60%	90%						Totale	88%

AREA 2															
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo			Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura		Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE													
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza													
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili													
	1	55 / 56	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici			50%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	77,50%	86,60%	-	70%	100%
	2	57 / 58	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12			50%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 45,31	€ 51,52	-	€ 40,00	100%
					100%	60%	90%	Totale						100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.08 - Qualità del Registro Imprese e degli altri registri ed albi													
Processi interni	5	103 / 104	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione-sospensione e la data di effettiva cancellazione-sospensione / Nr. istanze di cancellazione-sospensione evase			100%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	2,00	2,00	-	18	100%
					100%	60%	90%	Totale						100%	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità													
Innovazione, Crescita e Apprendimento	3	122 / 123	Nr. requisiti soddisfatti - D2,3 / Nr. requisiti verificati da OIV D2,3			100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	97,60%	100,00%	-	90%	100%
					100%	60%	90%	Totale						100%	
Indicatore strategico					Algoritmo di calcolo							Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione	
Indicatore sintetico Area 2					Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi							98,44%	80%	100%	

AREA 3																		
Prospettiva	Nr. Indicatore	Algoritmo di calcolo						Peso	Range di valutazione		Tipologia	Unità di misura	Dato 2021	Dato 2022	Livello di tolleranza	Target 2022	% Realizzazione	
Tessuto economico locale	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	011 - COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE																
	Programma	011.005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo																
	Obiettivo Strategico	011.005.02 - Sostegno alla competitività delle imprese e dei territori																
	4	22	Test di valutazione con il protocollo eGLU						100%	60%	90%	Qualità	Data	-	13/12/22	0	31/12/22	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
	Obiettivo Strategico	011.005.03 - Valorizzazione del patrimonio culturale, promozione del turismo, miglioramento delle condizioni ambientali																
	3	30	Redazione DAP (documento alternative progettuali) e/o progetto preliminare impianto fotovoltaico						100%	60%	90%	Output	Data	-	15/12/22	0	31/12/22	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
Economico-finanziaria	Missione <small>(q. strategico RPP)</small>	032 - EFFICIENZA DELL'ENTE E QUALITA' DEI SERVIZI EROGATI - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE																
	Programma	032.003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza																
	Obiettivo Strategico	032.003.07 - Efficienza interna dell'ente e ottimizzazione delle risorse finanziarie disponibili																
	1	55 / 56	Valore "utilizzo di budget" relativo agli interventi economici / Valore di budget relativo agli interventi economici						20%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	77,50%	86,60%	-	70%	100%
	2	57 / 58	Interventi economici di promozione / Nr. imprese attive (incluse unità locali) al 31.12						15%	60%	90%	Economicità	Euro	€ 45,31	€ 51,52	-	€ 40,00	100%
	10	74 / 75	Nr. scritture contabili registrate nell'anno "n" / Nr. risorse (FTE) assorbite dal sottoprocesso B3.2.1						5%	60%	90%	Efficienza	Valore assoluto	-	8017,01	-	5.442	100%
	11	76	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture						15%	60%	90%	Efficacia	Valore assoluto	-	-16,00	-	-6,95	100%
	12	77 / 78	Nr. di contributi spot pagati entro 60 gg. (dopo il provvedimento di liquidazione) / Nr. di contributi spot pagati						15%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	100,00%	100,00%	-	99%	100%
	15	83 / 84	Spesa per l'acquisto di beni e servizi effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico / Pagamenti per acquisto di beni e servizi						10%	60%	90%	Efficienza	Percentuale	-	33,27%	-	24%	100%
	16	85 / 86	Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n" / Pagamenti in contanti su totale pagamenti effettuati nell'anno "n-1"						5%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	77,44%	-	100%	100%
	17	87 / 88	Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti / Pagamenti alla CCIAA effettuati con SIPA nell' anno n. sul totale dei pagamenti anno n-1						15%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	305,23%	-	100%	100%
100% 60% 90% Totale 100%																		
Innovazione, Crescita e Apprendimento	Obiettivo Strategico	032.003.09 - Sviluppo professionale e motivazionale delle risorse umane interne																
	3	112 / 108	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa - Sitengine / Nr. dipendenti al 31.12						50%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	85,71%	-	60%	100%
	4	113 / 114	Nr. dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno "n" (informatica) / Nr. dipendenti iscritti						50%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	-	100,00%	-	60%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	
	Obiettivo Strategico	032.003.10 - Trasparenza, anticorruzione e legalità																
	3	122 / 123	Nr. requisiti soddisfatti - D2,3 / Nr. requisiti verificati da OIV D2,3						100%	60%	90%	Efficacia	Percentuale	97,60%	100,00%	-	90%	100%
	100% 60% 90% Totale 100%																	

Indicatore strategico	Algoritmo di calcolo									Dato 2022	Target 2022	% Realizzazione
Indicatore sintetico Ente	Media dei valori del grado di raggiungimento degli obiettivi									100,00%	80%	100%